

中美兒童雜誌介說

鄭雪玫

摘要

兒童雜誌是兒童讀物重要的一部份，惟目前我國圖書館及讀者們尚未充份有效地利用這類媒體。本文從兒童雜誌與兒童文學的關係、中美兒童雜誌的發展背景與現況、美國的漫畫雜誌及兒童雜誌的選擇與利用等方面探討；試圖提供資料與圖書館界及其他關心人士，以促進對它們的重視。

An Introduction to Chinese and American
Children's Magazines

Sieu Mai Cheng

Children's magazines are an important part of children's reading materials, however, currently neither our libraries nor our readers have fully and effectively utilized this type of media. This essay briefly deals with the relationship between children's magazines and children's literature, the development of Chinese children's magazines and American children's magazines until the present, the American comic magazine, and the selection and use of children's magazines; and attempts to provide the library profession and other concerned with up-to-date information on this media as well as to focus their attention to it.

中美兒童雜誌介說

一般而言，兒童讀物是指兒童課外所用的圖書，包括小說、故事、詩歌、劇本及謎語，以及工具書，如地圖、字典、百科全書等。兒童報紙和雜誌，因為具有時效性、內容新穎，尤為兒童所愛的讀物。（註1）

我國兒童雜誌的出版量雖然僅佔兒童讀物總出版量的一小部分，但不可諱言的，就其可讀性、教育性、流通性，及受兒童歡迎的程度而言，它的確能給予成長中的兒童極大的影響。本文將就兒童雜誌與兒童文學、中國兒童雜誌的發展與現況、美國兒童雜誌的發展與類型、美國兒童漫畫刊物與兒童雜誌的選擇和利用等方面予以探討，希望能對這個日趨重要卻仍未受到大家重視的媒體，提供一些可供學者、專家們日後研究的參考資料。中華民國兒童文學學會於七十八年十二月曾出版「中華民國台灣地區兒童期刊目錄彙編（民國38年～78年）」（註2），該目錄將成為日後研究我國兒童刊物的重要參考工具書之一，值得在此特別推薦。

壹、兒童雜誌與兒童文學

「期刊係指刊期間隔較短，在一定刊名之下，集合多人創作的分期出版品而言，各期在內容編排上具有一定的標準和型式，並有連屬關係，有時刊載有連續性的文字。期刊又可分為雜誌及報紙兩種，雜誌（magazine）一詞原為倉庫之意，假作刊物的名稱，以表示內容廣博，不拘一隅。照我國新出版法規定：刊期在七日以上，三個月以下，按期發行的刊物，謂之雜誌。」（註3）

兒童雜誌是一種頗具特色的印刷媒體，它通常是圖文並茂，憑藉插圖來吸引讀者。兒童讀者可利用雜誌獲得知識性與娛樂性的資訊，有助於課業或從事休閒活動，甚至增長做人處世的修養。一般兒童雜誌的特色通常為：(1)定期出版；(2)內容具時效性；(3)配合其特定閱讀對象的性別、年齡、閱讀能力、興趣等而加以企劃；(4)內容或提供資訊的方式皆屬多樣性；(5)各期有整體性設計，而其內容也必有其相關性及一貫性；(6)訂閱者

預付訂費，對它有一定的預期，因此任何內容或設計上的更改，必須能獲得訂閱者的認同；(7)雜誌的兩大關鍵部分是封面及讀者來函，前者是雜誌與讀者間的環節，它必須反應雜誌的性質及內涵；後者促使不同類型的讀者參與，包括提供創作、投書、問答、建議、接受調查與訪問等；(8)內容包括多種風格與主題的插畫及文字，文字部分則包含故事性、知識性的長短文及定期刊載的各種遊戲、手工藝製作、實驗及活動等。

資深兒童雜誌編輯者顧炳耀先生曾表示：「一本好的兒童雜誌，除了要有吸引人的內容，以及對讀者有幫助，在編排、美術編輯、插圖、紙張、印刷等都要非常講究。隨著時代的進步，讀者的要求也如水漲船高，普通的雜誌已無法滿足他們了。」(註4) 一本圖文並茂的兒童雜誌不但是一本消遣性的讀物，也是一本兒童文學作品、作家及插畫家創作的展示櫥窗。讀者可以從中欣賞各家的風格、創作技巧、題材選擇與運用等，它甚至對兒童文學有很大的催化作用，也是培養讀者及創作人才的園地。因此兒童雜誌隨著兒童文學的發展應運而生，兒童文學也隨著兒童雜誌的發展，發揮了它的藝術性、教育性與娛樂性的功能，兩者實在是互為因果的。(註5)

貳、中國兒童雜誌的發展概述

我國兒童刊物的發展開始於光緒元年(1875年)由廣學社在上海發行的「小孩月報」，直到宣統元年(1909年)為止，先後計有「蒙學報」、「求我報」、「啓蒙畫報」、「蒙學畫報」、「兒童教育畫報」等。這些刊物雖名為「報」，實際就是雜誌，內容多以翻譯及改寫為主。

民國以來，商務及中華兩書局率先發行以兒童為對象的刊物，它們包括商務書局的「兒童世界」、「兒童畫報」；中華書局的「小朋友」(11年3月)、「小朋友畫報」(23年7月)。與它們同時的尚有大東書局的「兒童良友」、現代化書局的「現代兒童」、正中書局的「正中兒童」、兒童書局的「兒童教育」(18年2月)、申報的「兒童之友」。值得一提的是開明書局的「開明少年」，此雜誌的兩位主編夏丏尊及葉紹鈞先生，都是二、三十年代的名作家，夏先生曾在抗戰前夕創辦「少年週報」(26年4月)。日據時期，散居在日本及中國大陸的台灣青年同胞，也曾為在台灣的兒童編印了「神童」(日文)及「少年台灣」雜誌。抗戰期間，台北的兒童藝術協會曾發行「兒童街」雜誌(28年7月)。

民國三十八年底政府遷台前，台中市政府創辦「台灣兒童」月刊(38年2月)，同年十月「時代兒童」半月刊問世。「中央日報兒童週刊」(35年4月)和「國語

日報兒童文學週刊」(37年11月)的創辦，對於台灣省光復後兒童文學的發展，扮演了相當重要的角色。五十年代的兒童刊物開始進入群雄並峙的局面，台灣省教育廳出版了「小學生」雜誌(40年3月)，該雜誌為全省兩百萬小學生每人每年捐獻五毛錢資助出版的。兒童文學作家林良、蘇尚耀、李畊、徐增淵等諸位先進都曾先後主編該刊物。同年的九月和十二月先後有「兒童生活」和「新兒童」兩份半月刊問世，後來又有「學友」雜誌(42年2月)和「東方少年」(42年11月)。上述皆為五十年代極受歡迎而又各具特色的兒童雜誌。譬如，「小學生」是以低年級兒童為對象，表現方式以圖畫為主，全省國小每班都有一份；「學友」內容包括名人箴言、傳記、名人軼事、童話、科學常識、幽默天地、學友樂園等；「東方少年」以國小及國中學生為對象，內容包括科學知識、歷史故事、人物介紹、世界名著、中外奇聞、笑話、趣味漫畫、讀者世界等，其編輯的三大原則為：編排藝術化、取材新穎化、文字趣味化，每期並附符合教育意義的副件。四十三年三月，「小學生」雜誌衍生為「小學生」雜誌與「小學生」畫刊兩份刊物。在五十年代後期，若干大眾傳播業者也紛紛加入發行兒童刊物的行列，如正聲廣播公司的「正聲兒童」(48年8月)、台灣新生報的「新生兒童」週刊(49年12月；50年8月獨立發行)等。

六十年代以後，「童年」雜誌(51年8月)問世，內容包括偉大人物的童年、植物常識、天下奇聞、童話、寓言、神話、動物常識、兒歌等；「王子」半月刊(50年12月)、「好學生」雜誌(56年)也相繼出版。五十七年六月光復書局創辦「學生科學」半月刊(後改為月刊)，為台灣省第一本青少年科學雜誌。七十年代初期，一群留美學生和關心兒童的朋友集資創辦了「兒童」月刊(61年2月)，先後主編有黃海(國家兒童文學獎作品「嫦娥城」作者)、顏炳耀等。同年的五一勞動節，出版界名流張任飛先生創辦「小讀者」月刊。六十四年光復節，「少年雜誌」週刊創刊，顏炳耀任總編輯，後改為半月刊，現已更名為「中華少年」。同年年底，教育學者、心理學者共同設計了第一份幼兒雜誌「紅蘋果」，內容分圖畫故事、可愛勞作，及父母篇三部分。七十年代中期以後，「幼獅少年」月刊(65年10月)問世，以國中學生為主要對象，周浩正曾任主編。該雜誌和主編孫小英女士均曾多次榮獲雜誌和主編金鼎獎，確是一份求新求變的優良少年雜誌。「作文月刊」(65年11月)、「小樹苗」(66年1月)先後創刊，後者是一份幼兒刊物。同年四月一日，國內第一份兒童詩專刊「月光光」雙月刊創刊，主編為林鐘隆。該雜誌並創辦兒童詩獎，以鼓勵童詩創作者及教導者。「月光光」自六十一期起改名為「月光光兒童文學」，擴大了內容及

範圍。七十年代末期，五份新雜誌陸續登場，它們是「學前教育」月刊（67年4月），係信誼基金會為家長及幼教工作者設計的，偏重於管理的討論；「新少年」雜誌（69年2月）及三份童詩雜誌：「大雨」雜誌、「風箏」雜誌和「布穀鳥兒童詩學」季刊。「大雨」為台北縣熱心童詩教育的老師們創辦的，以刊登兒童作品為主，祇可惜出了四期便停刊了。「風箏」（69年1月）由最先指導兒童寫詩的黃基博任社長，內容包括有徵詩比賽專輯、迷你詩坊、詩集廣場、當代兒童詩名家系列展、名詩賞析，以及如何指導兒童寫詩特輯等。「布穀鳥」（69年4月）由名詩人林喚彰先生擔任總編輯，該刊物行銷面廣，曾推出多種專輯，並頒贈「楊喚兒童詩獎」，舉辦研習營、座談會，出版童詩叢刊，頗具影響力。

八十年代起，兒童刊物出版業便如雨後春筍，幾乎年年都有新刊物問世。民國七十年四月信誼基金會創辦「小袋鼠」，以學前兒童為對象；「兒童圖書與教育」雜誌（69年4月）則為國內第一本以兒童圖書與兒童教育為主題的專業性雜誌，以「提昇兒童讀物的出版水準，爭取兒童圖書消費者的利益，保障兒童的福利，促進兒童教育的素質」為該刊的宗旨；「兒童卡通畫刊」（70年9月）是在國家文藝基金會贊助下出版的；「童年雜誌」月刊（71年2月）曾獲金鼎獎；「中央國語」週刊（71年3月）後來改為半月刊，曾獲新聞局推介為優良雜誌；「小天使」月刊（71年10月）著重啟發學齡兒童的創造力與思考力；「科學的實驗」月刊（71年10月）是一份著重觀察與實驗、手腦並用的科學性雜誌，七十五年十一月起更名為「小小科學眼」月刊；「哥白尼廿一」月刊（71年2月）是一份少年科學雜誌；「小牛頓」月刊（71年10月）是以圖為主的科學性雜誌；「海洋兒童文學」季刊（72年4月）創刊宗旨為提倡兒童文學理論研究，探討作文教學方法，推介優秀及富有創意的作品；「智慧」月刊（74年4月）是大眾傳播界投入出版兒童刊物行列的又一例證，重視創造性、生活性、知識性、趣味性是該刊物宣示的基本精神；「民生兒童天地」週刊（75年9月）是由民生報兒童版擴編而成的，七十八年一月開始，又回復為民生報週六的兒童版，其目的為培養小朋友成為具幽默感、有學問、有思想、有愛心、性情開朗、樂觀進取的現代國民；「321兒童雜誌」月刊（75年11月）強調本土化、生活化；「兒童的」月刊（75年10月）為教育廳和台灣書局共同策畫編印的，內容包括知識的、生活的、趣味的，為一精美大型的綜合性兒童雜誌；「新生兒童」於民國七十六年一月復刊；「滿天星」（76年9月）為兒童詩刊，以結合對兒童詩教育熱心人士的努力，推展兒童詩教育及引導兒童欣賞風氣為目的。（註6）「巧連智」與「巧兒園」為兩

份精緻、新型、多媒體的幼兒月刊，同時創刊於七十八年兒童節，前者為日本福音館出版社的暢銷幼兒雜誌中文版，也首開外文兒童雜誌在國內發行的先例，後者則為「新學友」書局投資，以「四合一」的方式出現，每份包括雜誌、卡帶、媽媽手冊及創意遊戲簿。另外，「米奇狄斯耐童年」月刊（78年10月）及「紅蘋果」（78年12月復刊）兩份美、法兒童雜誌中文版也在民國七十八年底先後與兒童們見面。（註7）

參、國內兒童雜誌出版現況及簡介

根據新聞局出版處的統計，民國七十五、七十六兩年新出版雜誌增加率分別為18.8%及21.3%，註銷率則分別為12%及13%；由這兩年淨增加率6.8%及8.3%來看，近年來雜誌業似乎已進入一個快速成長的時期。（註8）若從七十五、七十六兩年每年新雜誌增加類別與家數的統計數字來看，新登記的兒童類雜誌家數在民國七十五、七十六年分別為19及7家。（註9）民國七十五年兒童類雜誌計有：週刊十一種、月刊7種、雙月刊3種、季刊3種，共34種，占當年全部出版雜誌之1.3%；（註10）民國七十六年兒童雜誌計有：週刊16種、月刊20種、雙月刊三種、季刊3種，共41種，占當年全部出版雜誌之1.3%。（註11）雖然，兩年來兒童類雜誌占當年全國雜誌類之比重未變，但是因全國雜誌業蓬勃成長，兒童類雜誌因而也呈現顯著的實質成長。民國七十五年兒童雜誌真可謂百花齊放，且多朝向彩色精印方向發展，以立體圖、解剖圖、漫畫及「動手做」等新題材與新手法製作，雜誌內容則仍偏重自然科學。但是就整體而言，這年兒童雜誌業普遍呈現大起大落的不穩定現象。民國七十六年應是國內雜誌業變革最大的一年，這一年恰巧國家面臨政治、經濟、社會上的劇變，及開始採取各種開放政策和措施，全國新創辦的雜誌無論在企劃、發行業務等方面都非常優異，無形中也帶動整個雜誌事業經營水準的提昇。再者，加上傳播科技產品日新月異的改進，及電子產品對傳播媒體的衝擊，在這一年內「有影」雜誌（錄影帶方式）、「有聲」雜誌（錄音帶方式）及電傳視訊雜誌等新型媒體便相繼問世了。此外，外文雜誌中文版如「巧連智」、「美國新聞與世界報導」等也相繼進入國內市場。雖然，因其主題、內容方面尚未完全掌握本土特性和需求，但它們特有的採編手法及彩色版面設計等却對國內雜誌帶來示範和刺激的效果。（註12）今將國內幾份目前較具特色，且頗受兒童們歡迎的兒童少年雜誌，簡略介紹於后：

一、「兒童的」雜誌（75年雙十節創刊）是由台灣省政府教育廳兒童讀物編輯小組主編的一本綜合性雜誌。該雜誌的編輯方針力求多樣化，而內容策劃及編排設計

也盡量做到各期有系統性的串連。內容包括兒童有興趣、能瞭解的事情，知識的、趣味的、生活的都涵蓋在內。這本圖文並茂的精緻雜誌鼓勵孩子們多看、多想、多體會世界上的人、事、物、環境，因而有所獲益。教育廳並在民國七十八年的新會計年度編列壹仟萬元的預算，指定作為購買該雜誌贈送全省各小學的費用。負責編務的何廣政（教育廳中華兒童讀物編輯小組主編，「藝術家」雜誌主編）表示如今外國兒童雜誌中文版紛紛出現在國內市場，為因應這個事實，該雜誌將酌減介紹世界兒童文學作品部分，而加重本土化題材，以突顯該雜誌之特色（註 13）。

二、「月光兒童文學」（66年4月1日創刊，原名「月光光」）的主編是兒童文學工作者林鍾隆，這是一本由熱心人士為了推動兒童詩教育而創辦的「小資本」型雜誌。經過多年苦心耕耘，該雜誌已培養了不少能自動自發從事創作的小朋友作家。自民國七十六年九月號開始，「月光光」改名為「月光光兒童文學」雙月刊，內容中廣泛探討有關兒童文學的各類問題，並刊登各類兒童文學創作作品。此雜誌是一本國內為數不多的兒童文學界同仁之刊物。

三、「中華少年」（64年創刊）是一本獲教育部推薦，具有濃厚教育性的雜誌，因此它比其他「趣味性」雜誌少了一份輕鬆的魅力。「良藥」雖然對健康有益，但還是得讓孩子們樂於服用，該雜誌除了嚴肅的一面外，還極待加強「可讀性」和「趣味性」的一面。本刊內容除了民族精神教育方面，在兒童文學方面有：每月一說、兒童劇坊、兒童小說、童話列車、故事精選、童心童語等；在科學方面有：新知剪影、你知道嗎？你問我答、科學漫畫等；生活教育方面包括青青校園、讀者園地、溫馨的社會、顏老師信箱等；趣味方面則有五花八門、笑話之頁、趣味漫畫，以及其他如語文常識、作文指導等專欄。這本雜誌創刊至今十四年，曾經以「少年週刊」、「少年半月刊」、「少年雜誌」（月刊）等名稱及型態發行，於民國七十五年始更為今名。

四、「滿天星」兒童詩刊（76年9月1日創刊）是一本歷史較短的兒童文學界的同仁雜誌，由洪中周任總編輯。內容包括詩話、成人創作、有詩、散文、童詩導、大陸詩歌、童詩欣賞、童詩比賽、童詩語庫、兒童創作等。該雜誌已邁入創刊第三年的穩定時期，同仁有信心繼續擴充該刊物。

五、「幼獅少年」（65年創刊）是青年救國團支助的一份少年綜合性月刊，內容分為文藝、生活、科學、時事、趣味及專輯等部分，以滿足各年級與各類型的少年朋友的閱讀需要為目的。同時也希望透過該刊，培養一些少年文學作家、插畫家、攝影家等。這是一份頗能迎合現代少年讀者心理的優良雜誌，該雜誌及主編皆曾多次獲得年

度的新聞局金鼎獎。

六、「小樹苗」雜誌（66年元旦創刊）是一本採取「寓教於圖、圖文並茂、從生活中學習」為編輯風格的幼兒月刊，把幼兒周遭所熟悉的人、事物或幼兒身心、行為發展作有系統的整理和規劃，提供作為每一期特輯的主題。在故事和特輯裡，除了給予文學、情操和認知教育外，更加添一些「動手做」及「動腦思考」的遊戲和活動，使孩子們在欣賞、喜愛之餘，更能從中觀察、學習和益智。每期頁有類似「編輯的話」的部分，有助於提示家長及教師們如何引導孩子進入本刊的世界。這是一本讀來像故事書，需要成人在旁指導方能充分發揮預期效果的精緻幼兒讀物。

七、「巧連智」雜誌（78年4月4日創刊）是日本福音館暢銷幼兒雜誌（Challenge）的中文版，內容包括自然追蹤、童話、跟桃樂比一起唱、徵文得獎作品、鈴鈴的畫畫兒歌、小虎的圖畫日記、巧連智展覽會、家庭別冊等，另外附卡式錄音帶、遊戲簿及玩具。這是一本內容豐富、有聲、有文、有圖、可讀、可聽、可玩、可畫的幼兒「良伴」。該雜誌主編高明美極重視其美術、譯文的編輯及科學資訊的正確性，聘請國內知名人士鄭明進、嶺月和楊世平為中文版監修者，而且自民國七十八年九月期起加入一篇國內徵文得獎作品，以平衡該雜誌的內容。它是外國兒童雜誌進入國內市場的先驅，給國內兒童雜誌業界帶來了相當大的衝擊。

肆、美國兒童雜誌的發展概述

當美國Hartford, Conn. 印刷商Barzillai Hudson 及他的合夥人George Goodwin在一七八五年一月出版美國第一本兒童雜誌Children's Magazine 的第一期時，他們對此出版品的前途並無信心；創刊三個月後，該雜誌便已作停刊的打算。如將此刊物與二百年後的兒童雜誌如Cricket、Boy's Life 或 Teen Magazine 等比較，實在有相當大的差別。這證明了一個事實：因時代的變遷，無論一般人對兒童的看法或社會的文化價值觀，都隨之有了很大的改變。以當時Hudson 及 Goodwin 二人所具備的條件而言，他們雜誌的失敗原因，並非出版者缺乏資金或經驗，而是他們認為出版兒童雜誌可以賺錢的錯誤判斷。第一期Children's Magazine 的內容偏重於教育性，介於兒童的「拼字書」與比較嚴肅的讀物，如Webster's American Selection of Lessons in Reading and Speaking Calculated to Improve the Minds of Define Taste of Youth 之間。更何況十八、九世紀的客觀環境並不利於出版兒童讀物，因為當時印刷機器缺乏專業人員的修理及維護、紙張與油墨的供應不易、郵遞與交通均非常落後，

而人口又稀疏地散居於各處。社會上，一般家庭仍認為家長對兒童應採取嚴厲管教的態度，兒童的特性、地位及其所扮演的角色，仍未能被成人社會完全確定和接受。

十年後，富經驗的曆書和教科書出版者 Charles Smith 在紐約出版兒童週刊 The Youth's Newspaper，該刊物也在出版六期後停刊。美國兒童刊物真正萌芽於一八二〇年，當時在費城有二刊物在短期內出現，一為 Juvenile Port-Folio (1812-16)，一為 The Juvenile Magazine (1811-13)。一八二〇年代為美國雜誌蓬勃發展的時期，兒童雜誌也不例外。一八三〇年代，兒童雜誌的出版據點開始從東北部的費城、波士頓及紐約等城市延展至中西部城市。一八三〇及一八四〇年代間較著名的兒童雜誌包括 The Juvenile Miscellany (1826-36)、Parley's Magazine (1833-44)、Merry's Museum (1841-72) 等，都是在穩定中成長茁壯。同時，一八三〇年代也是革新派思潮之兒童期刊的開創時期；The Slave's Friend (1836-38)、The Youth's Emancipator (1842-43)、Youth's Temperance Advocate (1839-60)、Youth's Cascade (1844) 及 Youth's Visitor (1864-72) 等，都是在此期間創刊的。在一八四〇年代，美國兒童雜誌出版業的基礎已大致底定，各種性質（宗教性、通俗性、教導性、娛樂性）之兒童雜誌的版式日趨標準化。The Youth's Casket (1852-57) 為一綜合性雜誌，其內容包括故事、旅遊雜記、傳記及詩等。一八六〇年代為美國兒童雜誌的轉變時期，絕大部份早期創刊的雜誌，都為一八六〇年代後期及一八七〇年代初期的後起之秀所取代。在此兒童雜誌的新紀元，產生了兩份相當優秀卻無法長期維持下去的兒童月刊：Our Young Folks: An Illustrated Monthly for Boys and Girls (1865-73) 及 The Riverside Magazine (1867-71)，它們的出版政策都堅持最高寫作技巧及維護道德理想主義的原則，吸引了當時的著名作家如 Harriet Beecher Stowe、Louisa May Alcott 及詩人 Whittier、Longfellow 等投稿，但後來由於財務情況不佳而轉手給 Scribner 出版社了。在一八七三年，St. Nicholas: Scribner's Illustrated Magazine for Boys and Girls (1873-1943) 創刊，銷售量曾創下前所未有的七萬五千份的記錄。St. Nicholas 的總編輯為著名兒童作家 May Maple Dodge，該雜誌至今仍被公認為美國出版史上最優秀的兒童文學性雜誌。

一八六七年至一八七三年間可以稱為是美國兒童期刊的豐收時期，其間有數種文學性期刊誕生：它們是 The Little Corporal (1865-69)、Demorest's Young America (1866-75)、Boys and Girls Weekly 等。第一本以幼兒為對象的兒童期刊 The Nursery (1867-81) 便是在這個期間誕生。在一八七〇年代，也就是南北戰爭以後，Boys

of New York (1875-94) 開始連載貧窮孩子奮鬥的故事；故事週刊 Golden Days for Boys and Girls (1880-1907) 所載內容則以短篇小說、韻文、拼圖遊戲及新聞等著讀。The Golden Argosy (1882-88) 刊登連載小說、戶外運動、打獵、傳記及大自然的報導，在一八八七年銷售量曾創十五萬份的記錄，後來更名為 The Argosy，並擴大讀者範圍至成人。十九世紀末期，Harper's Young People (1879-99) 先以週刊出現，後來改以月刊型式出版，是一本可與 St. Nicholas 媲美的文學性雜誌，其投稿名作家包括 Louisa May Alcott、Sara Orne Jewell 及 Howard Pyle 等。自一八八五年至一九〇五年間，約有七十五種兒童刊物流行坊間，其中三分之一為宗教性刊物。在一八八〇及一八九〇年代，為 St. Nicholas 雜誌的享譽時期，The Youth Companion 也曾創銷售量高峯達五十萬份的記錄。

進入廿世紀以後，美國兒童雜誌出版業的局面又產生了鉅大變化。一八九七年創刊的 Little Folks: An Illustrated Monthly for Youngest Readers (1897-62) 問世後，儼然集各種優異幼兒雜誌之大成。而一九〇五年 St. Nicholas 主編 Dodge 女士過世，也象徵著文學性兒童雜誌紀元的結束，代之而起的是以不同性別、年齡層、種族及特殊興趣為對象的各種刊物，例如 American Boys (1899)、Boy's Life (1911-)、The Open Road (1919)、The Girls' Companion (1912) 及 The American Girl (1917-79)，廿世紀可以稱為美國兒童雜誌「百花齊放，百家爭鳴」的時期。廿世紀初葉，一般人皆認為兒童在八九歲以後，他們的閱讀興趣便因男女性別而不同，惟宗教性、教育性刊物仍維持傳統的方式不分性別。雜誌出版商致力於開發特定讀者市場，文學性雜誌已不如十九世紀那般的成功及受重視，惟幼兒雜誌則仍維持傳統的風貌並繼續成長。茲列舉廿世紀以來比較重要且具代表性的期刊如後：首創以黑人文化為主要內容的 Brownie's Book (1920-21)，學校課程導向的 Senior Scholastic (1920-) 及 Junior Scholastic (1937-)，幼兒綜合性雜誌 Children's Playmate (1929-)、Jack and Jill (1938-)、Children's Digest (1950-)、Humpty Dumpty Magazine (1952-)，少女雜誌 Teen (1957-)、Ingenu (1959-) 及 Seventeen (1942-)，文學性雜誌 Cricket (1937-)，保護環境及生態的 Ranger Rick's Nature Magazine (1967-)，以探討美國歷史為內容的 Cobblestone (1980-)，及兩本分別以印第安人及黑人為主要對象的 Weewish Tree (1971-80) 與 Ebony Jr.! (1973-) 等。(註 14)

伍、美國兒童雜誌的類型

美國兒童雜誌可大致分為四大類型：一、綜合性（或一般性）的兒童雜誌；二、少年雜誌；三、宗教性雜誌；四、教育性雜誌。今就此四類逐一簡略介紹於後：

一、綜合性（或一般性）的兒童雜誌

其適合的閱讀對象通常為二至十二歲兒童，一般家長多為兒童們優先訂閱此類雜誌。此類雜誌很少刊登廣告，讀者大多為長期訂戶。目前美國比較有名的兒童綜合性雜誌以 Humpty Dumpty、Children's Digest (Parents Magazines Enterprises)；Child Life、Children's Playmate、Jack and Jill 及 Young World (Curtis Publishing Co.)；Highlights (Highlights for Children Inc.)；Cricket (Open Court Publishing Co.) 等較為著名。其他非營利機構，如 Children's Television Workshop (CTW) 出版的 Sesame Street、Electric Company；The National Wild Life Federation 出版的 Ranger Rick's Nature Magazine 等也頗受讀者歡迎。(註 15)

二、少年雜誌

此類型雜誌除 Boy's Life 外，絕大部分係以少女們為閱讀對象，針對少女們關切的問題及志趣而設計發行。此類型雜誌按其主要內容的性質，又可分為下列兩種：

(一)以時裝、美容術、交異性朋友及其他少女們的興趣與品味為主要內容者，如 Seven - teen、Teen、American Girl 及 Young Miss 等皆是。

1. Seventeen (Triangle Publication, 1944-) 為綜合性的雜誌，內容包括小說、美容、時裝、旅遊、食譜及事業指導等，並無特別偏重的項目，銷售量約 1,866,902 份。
2. Teen (Petersen Publications, 1957-) 一半以上之內容與時裝、美容有關，其餘則為各種專欄、娛樂資訊及小說等，銷售量約 1,199,804 份。
3. American Girl (Girl Scouts of the U.S.A., 1917-79) 是美國女童子軍協會提供給少女們服務性的雜誌，其內容包括小說及有關美容、飲食、童軍、藝文活動與時事的報導。
4. Boy's Life (Boy Scouts of America, 1911-) 則係美國男童子軍協會發行，以男孩們為閱讀對象的定期刊物，內容包括小說、童軍活動、運動、汽車、其他戶外活動和科技方面的資訊，銷售量約 1,344,521 份。

(二)以娛樂性資訊為主要內容的雜誌，如Tiger Beat、Right On、Teen Beat 等，則是屬於另一種性質的雜誌。

1. Tiger Beat (Ideal Publishing Corp., 1965-) 內容包括故事、有關娛樂界人物的生活與照片、時裝及美容方面的報導，銷售量約為 250,000 份。
2. Right On (Laufer Co., 1971-) 係一專以黑人為閱讀者而設計發行的黑人娛樂界雜誌，銷售量約 300,000 份。
3. Teen Beat (Laufer Co., 1976-) 內容偏重於報導搖滾樂、電視及電影界人物的雜誌，銷售量約為 186,923 份。

三、宗教性雜誌

此類型雜誌在美國雜誌出版史上，可追溯至十九世紀末期，時至今日，無論在印刷技術或銷售量方面，這類型雜誌都有增長的趨勢。其較重要者有Wow (The American Baptist Churches)、Story Friends (The Mennonite Church, 1905-)、World Over (1940-)，以猶太兒童為閱讀對象。它們也是教會學校課程教材的一部分，兼具教育及宣揚宗教的功能。

四、教育性雜誌

此類型雜誌以 Scholastic Inc. 和 Xerox Education Publication 兩公司出版的教室用期刊、My Weekly Reader 及其他附帶出版品最受歡迎。此類雜誌偏重於提供教育性、娛樂性及有關時事的資訊。它們的主要市場為學校，因此能接觸到極大部分的學童。Scholastic Inc. 透過兒童圖書俱樂部 (Children's Book Club)，在兒童出版業扮演著一個極重要的角色，它是最具影響力的兒童雜誌供銷者。上述二出版社均有其他附帶出版品，如「每月一書」 (Monthly Books) 或雜誌如 Dynamite、Bananas、Wow，經由圖書俱樂部及書店銷售給個別學童；另外，它們的暑期版 My Weekly Reader 則是以家庭為推銷對象。(註 16)

陸、美國的漫畫刊物

漫畫雜誌或漫畫書，照 John L. Goldwater 所說是「以四色卡通連續表達事實性或虛構性的敘述，每張畫中有文字解釋及對話。」所謂漫畫雜誌或漫畫書之主要特徵是它的版式 (format) 而不是它的內容 (content)。在一九七〇年代，美國約有二百三十五種漫畫雜誌，其內容多為動畫式的卡通 (animated cartoons)，包括奇想、幽默、羅曼史、超現實的英雄等題材。漫畫雜誌的歷史雖僅有五十多年，但卡通卻已有

悠久的歷史。美國報紙最早的卡通是出現在一八九六年的「紐約週日世界」(Sunday New York World)，而且立即受到讀者的喜愛，其他的「漫畫連載」(comic strips) 便也隨之紛紛出現在各報紙。第一本美國的漫畫書是一九三三年出版的，書名為「妙事百出」(Funnies on Parade)，版本大小和普通雜誌相若，實際是將各週日連載漫畫彙編而成。該書出版後，大受讀者歡迎，實非出版者當初臆料所及，於是在一九三四年四月，出版者便將此書改變為定期出版的漫畫雜誌，自此便開創了美國的漫畫雜誌業。「新妙事」(New Fun) 出版於一九三五年，是第一本採用原創資料的漫畫書，從此漫畫書刊的行業便逐漸蓬勃起來，不同主題、角色的漫畫雜誌也陸續出現了。

一九三七年一月，第一本單一主題及主角的漫畫雜誌「偵探漫畫」(Detective Comics) 問世，從此該行業在持續緩慢中成長。待一九三八年超現實英雄「超人」(Superman) 登場，動作漫畫便成了風尚，此系列出版品產生了前所未有的迴響；從此，更多出版者投入了漫畫刊物的行列。據統計，一九三九至四〇年間，美國約有六十種漫畫刊物，但在一九四一年卻驟然激增至一百六十八種。第二次世界大戰期間，由於美國大兵愛閱漫畫來調適戰時的緊張生活，更助長了漫畫刊物的成長，它們的銷售量也遠遠地超過了當時家喻戶曉的大眾化刊物 Life 及 Reader's Digest。戰後，漫畫雜誌仍然受到大眾的熱烈歡迎。一九五〇年代早期，因為電視的出現，以及不良漫畫充斥市場，漫畫刊物讀者的人數曾一度日趨減少。漫畫出版業為了抵制不良出版品，於一九五四年成立美國漫畫雜誌協會(The Comic Magazine Association of America)，制訂了促使同業自律遵守的「漫畫規範」(The Comic Code)。由於極大多數的業者自願遵守該項規範，因而能成功地維護了漫畫出版的品質。該項規範嚴格限制暴力、犯罪描述；禁止內容過份恐怖、可怕的書刊；禁止濫用不雅文字；禁止刊登裸體或影射挑逗性的性關係、強暴或不正常的性行爲；同時也禁止刊登兒童不宜使用之產品廣告。(註17)

目前，漫畫刊物在美國仍然極受讀者歡迎。根據美國漫畫雜誌協會的統計，每年漫畫讀物的銷售額約為二十億元，平均每 3.5 買一份。(註18) 三、四十年前漫畫讀者群多為八至十二歲的兒童，近年來許多幼兒在開始閱讀前已經由電視認識漫畫中的角色，因此漫畫的讀者群可以說是不分齡的，而其中又以七至十四歲兒童、少年為主要成員。漫畫刊物特別受兒童歡迎的原因有許多，其中最重要者為：(1)閱讀方便；(2)顏色艷麗；(3)卡通畫法、對話及節拍快的故事較易滿足讀者。許多兒童認為漫畫刊物能提供他們比普通讀物更多的驚險、興奮與動作。漫畫刊物的獨特版式大受讀者們喜愛，它的確是傳播知識的好工具。如今教育學者們已體認到漫畫的價值，老師們也發現漫畫有助於兒童發展

閱讀技巧及閱讀習慣。因為兒童對漫畫感興趣，他們會自動地去閱讀漫畫書刊。教育家 Robert L. Thorndike 博士研究漫畫與教育的關聯有年，曾抒發意見說：「漫畫是一種教育的資源，它能提供上千的字給兒童閱讀，介紹給兒童範疇頗廣的字彙，其中包括一些四至八年級（國中）兒童生活中常用的字；它同時能提供趣味及圖畫，使閱讀與識字成爲樂事。即使對智障兒童而言，看漫畫也是趣味盎然的經驗。教師及圖書館員必須瞭解這些讀物對兒童課外閱讀經驗的積極貢獻。」（註19）一旦兒童從閱讀漫畫中培養閱讀興趣後，他可能對其他類型讀物也會發生興趣。同時專家研究結果顯示，兒童閱讀漫畫並不會對課業有何不良影響。西北大學的 Paul A. Witty 教授便稱，在作爲研究對象的一群中等成績的學生中包括經常及很少看漫畫的學生。因此，看不看漫畫可能並無直接影響學業成績的因果關係。（註 20）

以漫畫人物教導兒童閱讀的例子，最著名者係 Children's Television Workshop（CTW）利用「神奇漫畫」（Marvel Comics）的超人客串於電視節目 Electric Company 中，超人雖然不講話，但螢幕上出現文字，吸引兒童閱讀；同時超人也出現於 Electric Company Magazine 中。CTW 與「神奇漫畫」並合作製作了「超人」系列電視節目；CTW 負責撰寫簡單文字內容，Marvel 則配以漫畫每月出版「超人」專書，配合電視節目出售。調查研究報告指出，兒童讀者祇要看了該漫畫書前面的數頁，便會繼續努力閱畢全部文字內容。「阿奇圖式閱讀中心」（The Archie Graphic Reading Center）是阿奇漫畫公司爲五至九年級（國中）兒童設計的組合套書（kit）。每一組包括十本最受歡迎的阿奇漫畫，並附三至五年級閱讀程度的閱讀資料，鼓勵兒童閱讀漫畫，並回答測試瞭解度、字彙等問題。現在，美國公共圖書館也開始採購漫畫書刊，他們甚至在圖書館設置專櫃，鼓勵兒童交換自己的漫畫雜誌，以廣流通。

推銷漫畫雜誌的主要方法爲單本零售。一般而言，漫畫刊物從出版者經由全國代理商，轉手批發商至零售商出售。在一九七九年前後，美國出名漫畫出版社，按推銷量排行榜爲：Marvel Comics，DC Comics，Archie Comic Group，Gold Key Comics，Harvey Comic Group 及 Charlton Comics。（註21）Marvel 出版十六種刊物，包括「蜘蛛人」（Spiderman）；DC 則出版十八種刊物，其中最受歡迎的人物造型包括「超人」（Superman 1939- ）、「蝙蝠俠」（Batman 1938- ）、從一九七六年開始，DC 並將「泰山」（Tarzan）、「奇女子」（Wonder Woman 1942- ）、「Shazam !」等電視節目上的英雄人物編撰成漫畫刊物的角色；「超級朋友」（Super-friends）便是將超人、蝙蝠俠及奇女子等角色彙集在一個故事裏。其他漫畫出版者，

如The Archie Comic Group 出版了近三十種刊物；Gold Key 約出版三十八種，包括華德迪斯耐作品，如 Bug's Bunny，Little Lulu，Star Trek 及 Looney Tunes 等；Harvey 出版二十八種，其中包括 Casper；Charlton 出版十七種，其中許多為鬼故事。(註22) 漫畫出版業的市場頗具潛力，但它們必須配合社會的趨勢和風尚，並不斷發展新的市場及促銷方法。今日美國漫畫除了在報攤出售外，超級市場、商店、郊外的購物中心、書店、玩具店等都是他們已開發的銷售點。當然，一般傳統書店對漫畫刊物的態度比較保守，仍不歡迎此類格調較低的「次等文學」。

柒、兒童雜誌的選擇與利用

今就兒童雜誌的兩大關鍵面——選擇和利用——做簡略說明，以期促使國內兒童雜誌出版業繼續努力推出更多品質好、受小讀者喜愛的雜誌，而讀者及圖書館業者也更能充分利用這種媒體。

一、選擇

美國聖若望大學圖書館與資訊科學研究所教授 Harriet Quimby 女士之研究顯示，歷年來圖書館員對於兒童雜誌的基本看法並沒有多大改變，一向被公認為優良兒童雜誌典範的 St. Nicholas 主編 Mary Maples Dodge 曾定下下列的編輯政策，至今仍值得參考：(註 23)

1. 給予各年齡兒童純真的樂趣。
2. 提供兒童美好童年的例子。
3. 引起兒童欣賞優美藝術的興趣。
4. 培養兒童健康的幻想。
5. 養成兒童愛國家、愛家庭、愛自然、愛真理、愛美及真誠。
6. 為兒童面對人生作準備。
7. 鼓勵兒童正當地發展企圖心。
8. 使兒童與急遽改變的世界保持接觸。
9. 出版家長們能接受的兒童讀物。

一般圖書館並未制定選擇兒童雜誌的標準，惟兒童圖書館員選擇兒童雜誌時，應考量下列項目：(1)文字及插圖的品質(2)持續出版情形(3)適合閱讀對象的需要及興趣(4)雜誌內容不應包含過多可剪可畫的資料，以免先利用者妨礙其他人的利用(5)盡量不含廣告，如果有，也應經過審慎的檢閱。

美國德州女子大學圖書館館員 James L. Thomas 先生與德州 Ysleta 獨立學區學校圖書館員合作，曾設計製作下列評鑑兒童期刊的標準表來取捨兒童雜誌，今特譯述於後，供專業者參考：

兒童期刊選擇標準 (註 24)

背景資料			
刊名：_____	4.版式	是	否
價格：_____	(a)封面吸引人	_____	_____
地址：_____	(b)內容安排合理	_____	_____
閱讀程度：_____	(c)圖文各佔相當篇幅	_____	_____
類型（知識性／事實性，娛樂性 或二者兼有）：_____	(d)大小便於利用	_____	_____
間隔期間：_____	(e)文字少有錯誤	_____	_____
(f)其他：_____	5.內容		
評鑑項目			
1.價格／間隔	是 否	(a)文字部分由知名作家提供	_____
(a)與類似期刊差不多	_____	(b)主題具時效性且與設定 對象相關	_____
(b)每期間隔與價格尚合理	_____	(c)資訊正確	_____
(c)上學期間出版	_____	(d)具參考價值之文已收錄 於期刊索引中	_____
(d)其他 _____		(e)其他：_____	
2.可讀性／興趣層次		6.廣告	
(a)故事／文字都適合設定 對象	_____	(a)廣告與讀者相關	_____
(b)圖文互相補助	_____	(b)廣告對讀者無不良影響	_____
(c)期刊受讀者歡迎	_____	(c)其他 _____	
(d)其他 _____			
3.耐用度	_____	鈎選項目共 () 項	
(a)紙質經得起多次利用	_____	共有 _____	
(b)裝訂牢固，各頁不易 脫落	_____	評鑑結果（圈一項）：推薦 不推薦	
(c)油墨不易掉色	_____	評鑑人 _____	

二、利用

兒童圖書館是將各類型、特色的優良兒童少年期刊介紹給兒童及成人讀者的理想場所。圖書館即使不能訂購全部的雜誌，也可以提供出版的訊息及展示各種雜誌的樣本來彌補。美國出版的兒童少年雜誌種類繁多、內容豐富，但它們也並沒有被讀者和圖書館員廣泛地利用。一般圖書館多半將雜誌置放在特定的雜誌架上，任由讀者視作消遣性的讀物翻閱或外借。由於雜誌的紙質較差、裝訂不牢、價格低廉，圖書館只保存極少數較重要的作參考資料，其餘便任由其自然淘汰。雜誌是一種頗具特色的媒體，若能善加利用，頗能加強圖書館館藏及服務的內涵，甚至是吸引讀者利用圖書館的中介。

圖書館可以將知名度較低或為特定對象而設計的「冷門」雜誌介紹給利用者（包括兒童及成人讀者），再經由他們廣為宣傳。圖書館應採購品質優異的雜誌，因為一般人都預期圖書館的資料是經過專業人員選擇後而訂購的；圖書館能鼓勵兒童或成人訂購他們所需要的雜誌，因為有些讀者希望剪、畫或保留雜誌上的部分資料。經由圖書館有技巧地展示各種雜誌，更能吸引讀者從中選擇他們所喜愛的或需要的來訂閱。伊利諾大學圖書館學與資訊科學研究所教授 Selma K. Richardson 博士認為圖書館可以嘗試利用雜誌的能見度（visibility），將其整合於圖書館提供的活動與服務中來推廣。但最重要的，當然還是圖書館員必須掌握新進館雜誌的內容，當讀者提出相關的問題，圖書館員便自然地成為近期雜誌內容的「檢索點」^(註25) 今將推廣雜誌利用的一些常用策略與技巧簡單列舉於後，以供參考：

- (一) 一般兒童室都有固定的地點展示現期雜誌，雜誌的封面是它與讀者間的重要關鍵，所以必須給予極高的能見度，假如必須加外套，也應用透明者為宜。一般兒童雜誌似乎無需加外套，但有時應在「書脊」加貼膠帶（雜誌專用的masking tape），以保護該雜誌。
- (二) 利用公告欄、展示或展覽櫃作宣傳。過期的期刊是提供有關季節或假日慶典資料的好來源，這些都是兒童比較感興趣的主題之一。
- (三) 利用過期雜誌作展示，也能提供該雜誌在某一段時期內的內容範圍、出版歷史等資訊。
- (四) 在兒童室中設置留言簿、留言欄、小信箱等，可鼓勵兒童（或成人）表達他們對圖書館雜誌的利用或其他意見。這應該是兒童們樂於嘗試的「遊戲」。甚至也可以將兒童

利用雜誌資料製作的手工、攝影、童詩、繪畫、通信及報告等「成品」作為多元化展示的內容。

- (五)做活動時，應經常利用雜誌中的資料（說明資料來源）。目前圖書館員常鼓勵家長及老師們和幼兒唸故事，學前兒童雜誌圖文並茂，而且常有各種專輯、利用手冊「對家長們說的話」等，都是值得利用的資料。
- (六)兒童雜誌、報紙、圖書等都是成人和孩子們交談的好題材，而且，成人會發現經由閱讀上述媒體，的確能使他們更瞭解兒童的世界，因而能進一步和孩子們溝通，也是一件樂事。
- (七)兒童室舉辦分齡的故事活動時，可利用雜誌中不同的故事，講給小朋友聽。譬如，動物故事比較適合學前兒童，歷險故事適合中高年級的學齡兒童；也可以和小朋友討論雜誌中有關各種主題及時事的資料。
- (八)兒童圖書館員在班訪(註26)或其他團體活動中，可以討論雜誌的特色、講解索引的功用及用以檢索資料的方法、討論如何評鑑雜誌、鼓勵兒童作口頭或書面的評論等。

總言之，利用兒童雜誌的方法很多，完全在於兒童圖書館員是否能在計畫活動時把握機會，將館藏中的各種雜誌，尤其是其中優異的介紹給讀者們，如此方能發揮此種媒體存在於圖書館中的特殊功能！

捌、結 語

綜上所述，我們不難瞭解兒童雜誌的發展與兒童文學的發展是息息相關的。它們的發展與社會的變遷、科技的進步等也脫不了關係；任何社會文化的產物多少可以說是反映那個社會部分本質的一面鏡子。我國兒童刊物的發展始自清光緒元年（1875年），由廣學會在上海首創發行「小孩月報」至今歷經一百多年。由小開本而大開本、由黑白而彩色、由印刷而多媒體呈現、由本土性而與國外同步出版、由低價位而高價位等，這些「有形」的改變是隨著社會經濟的繁榮、國民所得的增加、資訊網路的熱絡、兒童教育被重視等因素而來的。但這些事實是否顯示出刊物的內容也伴隨著更加充實或實能配合孩子們的需要呢？這是一個值得出版者與創作者深思的問題。當然，每一種雜誌都有它的主旨及訴求的對象，因而，編輯和出版方針也就各有不同。從一般兒童雜誌發行的短暫期間可知，國內經營兒童雜誌實在是一件艱苦又花費不貲的事，無怪乎出版界有人曾說：「你若想害人，就建議他去辦雜誌！」的確，目前國內較具規模、能開創的兒童雜誌，都是具有強而有力的財務背景的。

另外，兒童刊物的種數不斷增加，隨之稿件量的需求也日漸增加，稿源和編輯人才的缺乏便是當前兒童雜誌出版界面臨的一大問題。兒童雜誌的出版雖然是出版社的事，但從國家整體文化事業的發展而言，人才的培養必須仰賴政府作有效的規劃和支助。更重要的，不僅是鼓勵優良的出版社、出版品，對於優秀的兒童文學作家和插畫家們，也應給予適當的鼓勵和支助，還要在大專院校中加強人才的培育。最後，家長、老師們也不應忽視兒童讀物（包括兒童雜誌）的重要性。

由美國兒童雜誌的創始、成長、轉型、再成長的發展過程，再環視其兒童雜誌事業的蓬勃現況，以及美國各出版社掌握資訊、把握時機、有計劃地運籌帷幄，不禁令我們羨慕他們具有的優越客觀環境與條件。最後，值得向大家一提的是，今日美國兒童雜誌（包括漫畫刊物）出版業是(1)多元化、多層次、多媒體、開放性的；(2)出版業者的投入，從籌畫至促銷的過程均係高度專業化的；(3)兒童雜誌和一般圖書已被大眾肯定為文化的消耗品；(4)出版業在高度競爭的狀況下，能夠不斷求新、求變，推出配合讀者胃口的成品，並發揮該媒體教育性及娛樂性的功能。

註 釋

- 註1：司琦，「兒童讀物意義和重要」，兒童讀物研究（台北市：小學生雜誌社，民54年），頁2。
- 註2：中華民國兒童文學學會，中華民國台灣地區兒童期刊目錄彙編（民38年～78年）（台北市：編者，民78年）。
- 註3：戴國瑜，期刊管理及利用（台北市：台灣學生書局，民72年）。
- 註4：顏炳耀，「我的編輯因緣和經驗」，中華民國兒童文學學會會訊三卷五期（民76年10月），頁總311。
- 註5：藍祥雲，「兒童雜誌與兒童文學」，中華民國兒童文學學會會訊三卷五期（民76年10月），頁總377。
- 註6：邱各容，「我國兒童刊物」，中華民國兒童文學學會會訊三卷五期（民76年10月），頁總383～386。
- 註7：徐開墮，「兒童雜誌市場香噴噴，外籍兵團湧入搶大餅」，民生報十四版（民78年11月1日）。
- 註8：林訓民，「七十五、七十六年雜誌出版業回顧分析」，中華民國出版年鑑（台北市：新聞局，民77年），頁73。
- 註9：同上註。
- 註10：同上註，頁77。
- 註11：同上註，頁78。
- 註12：同上註，頁79～80。
- 註13：同註7。
- 註14：Gorden Kelly, Children's Periodicals of the United States (Westport, Conn: Greenwood press), pp. xix-xxix; 543-552.
- 註15：鄭雪玫，「談美國的兒童少年雜誌」，中華民國兒童文學學會會訊三卷五期（民76年10月），頁總382。
- 註16：Judith S. Duke, Children's Books and Magazines, A Market Study (New York: Knowledge Industry, 1979), pp. 20-21; 99-104.
同註14，PP. 543～552。
Ulrich's International Periodical Directory, 1986-87 (New York: R.R. Bowker, 1987).
- 註17：同上註，P. 116。
- 註18：同上註，P. 117。
- 註19：同註17。
- 註20：同註16，PP. 116～118。
- 註21：同註16，P. 118。
- 註22：同註16，P. 120。
- 註23：Harriet B. Quimby, "Periodical's for Children: A Selection," Serials Librarian (Sep 1981) 5: 73-74. Quimby 教授曾為本文作者在美服務圖書館之兒童服務部主任多年。
- 註24：James L. Thomas, "Selecting Periodicals for Children and Young Adults", School Library Journal (Jan. 1983): 35。
- 註25：Selma K. Richardson, "The Collection of Children's Magazine", Illinois Library (Jan. 1985) 67: 21-4.

註26：鄭雪玖，兒童圖書館理論／實務（台北市：台灣學生書局，民74年），頁147-149。